

平成 21 年 5 月 25 日

ZAPPALLAS

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ザ ッ パ ラ ス
(コード番号 3770 東証第一部)
本 社 所 在 地 東 京 都 渋 谷 区 恵 比 寿 一 丁 目 19 番 19 号

株式会社ザッパラスの日活株式会社株式の取得について

～動画コンテンツおよび映画・映像キャラクターの モバイルコンテンツ領域の拡大に向けて～

株式会社ザッパラス(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長:杉山全功、以下「ザッパラス」)は、日活株式会社の株式の一部取得することを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1.株式の取得理由

日活株式会社(以下、「日活」という。)は、映画および映像制作分野において、企画、製作、配給等の事業展開を行っています。

近年では「DEATH NOTE(デスノート)」シリーズ等の制作、「ヤッターマン」の企画・製作・幹事会社として、日本テレビ放送網株式会社との業務・資本提携による映画事業の積極的強化を推進しています。

ザッパラスの主要な事業領域であるモバイルコンテンツの市場においても、端末の高機能化、通信料金の定額化などの要因から、3G 端末利用者の約 80%が動画閲覧を経験していることが調査結果(※1)からもわかっています。

現状の動画コンテンツは、無料サービスが主流ではありますが、今後もその利用者は拡大していくと想定され、その中でザッパラスと日活で共同の動画コンテンツサービスの展開を図っていく予定です。

また、日活は映画・映像分野で、多数のキャラクターを提供しており、そのノウハウを活用したモバイルコンテンツの共同開発・サービス提供を模索してまいります。

上記の、理由から日活と協議した結果、日活が保有する日活株式 424,100 株(所有割合 5.99%)を譲り受けることで合意いたしました。

※1「モバイル動画に関する利用実態調査」:平成 21 年2月株式会社 IMJ モバイル社

2.日活株式会社の概要

- | | | | |
|-----|---------|---|--|
| (1) | 商号 | : | 日活株式会社 |
| (2) | 代表者 | : | 代表取締役社長 佐藤 直樹 |
| (3) | 本店所在地 | : | 東京都文京区本郷三丁目 28 番 12 号 |
| (4) | 設立年月日 | : | 大正元(1912)年9月 10 日 |
| (5) | 主な事業の内容 | : | 映画の企画、製作および配給
ビデオ・ソフトの企画、製作、販売および賃貸
映像作品のテレビ放送権等の利用許諾
キャラクター商品等の著作権利用商品の企画、製作および販売
劇場の経営
通信衛星を利用する委託放送事業
映像作品の製作請負、スタジオ・スタジオ撮影用機材の賃貸
芸能タレントおよび映像技術者の養成機関の経営 |
| (6) | 事業年度の末日 | : | 7月 31 日 |
| (7) | 従業員数 | : | 282 名(平成 21 年3月 31 日現在) |
| (8) | 主な事業所 | : | 東京都、大阪府、福岡県 |

- (9) 資本金の額 : 35 億 3,475 万円
 (10) 発行済株式総数 : 7,069,500 株
 (11) 大株主構成及び所有割合

氏名または名称	所有株式数	発行済株式の総数に占める割合
日本テレビ放送網株式会社	2,403,630 株	34.00 %
スカパーJSAT株式会社	1,937,500 株	27.41 %

- (12) 最近事業年度における業績の動向

	平成 18 年7月期	平成 19 年7月期	平成 20 年7月期
売上高	5,776 百万円	12,616 百万円	12,486 百万円
営業利益	198 百万円	404 百万円	46 百万円
経常利益	202 百万円	421 百万円	119 百万円
当期純利益	182 百万円	576 百万円	△879 百万円
総資産	10,957 百万円	11,142 百万円	10,269 百万円
純資産	7,558 百万円	8,111 百万円	7,205 百万円

※事業年度の変更により、平成 18 年7月期は5ヶ月間の業績となっております。

3.取得株式数及び取得前後の所有株式の状況

(1)	取得前の所有株式数	0 株 (所有割合 0.00%)
(2)	取得株式数	424,100 株 (取得価額 421,979,500 円) (1 株あたり 995 円)
(3)	取得後の所有株式数	424,100 株 (所有割合 5.99%)

4.日程

平成 21 年5月 25 日 募集株式の総数引受契約書締結
 平成 21 年5月 29 日 株式譲渡実行日

5.今後の見通し

本件による平成 22 年4月期の連結及び個別業績への影響は軽微であります。

ザッパラスは今回の日活株式取得をきっかけとして、これまで圧倒的な強さを誇ってきた 20 代、30 代の女性向けモバイルコンテンツに加え、動画・キャラクター領域におけるコンテンツサービスの展開について、幅広く、かつ、柔軟に業務・資本提携を推進していく所存です。

本資料に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ザッパラス (<http://www.zappallas.com>)

IR・広報担当 e-mail : press@zappallas.com

本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。