

"Always On Your Side" 総合ECカンパニーをめざして

会社説明資料 2006.4

株式会社ザッパラス

東京証券取引所マザーズ :3770

ZAPPALLAS



会社概要

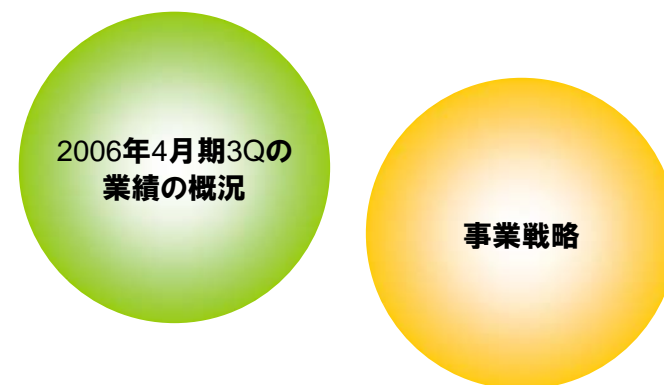
2006年1月末現在

- **会社名（英文表記）** 株式会社ザッパラス ZAPPALLAS, INC
<http://www.zappallas.com/>
- **本社住所** 東京都目黒区中目黒1-8-8 目黒F2ビル
- **事業内容** 携帯電話などネットワークを介してコンテンツや商品の販売を行う
一般消費者向けEコマース事業

モバイルコンテンツ	99サイト
PCコンテンツ	46サイト（14コンテンツ）
オンラインショッピング	28サイト
- **設立** 2000年3月
- **資本金** 13億6,684万円 発行済株式総数 62,780株
- **従業員数** 108人（アルバイト等含む）
- **主要株主** 1,298名 ※2005年10月末現在

Chapter 1

2006年4月期3Qの業績の概況



業績の状況と変動要因

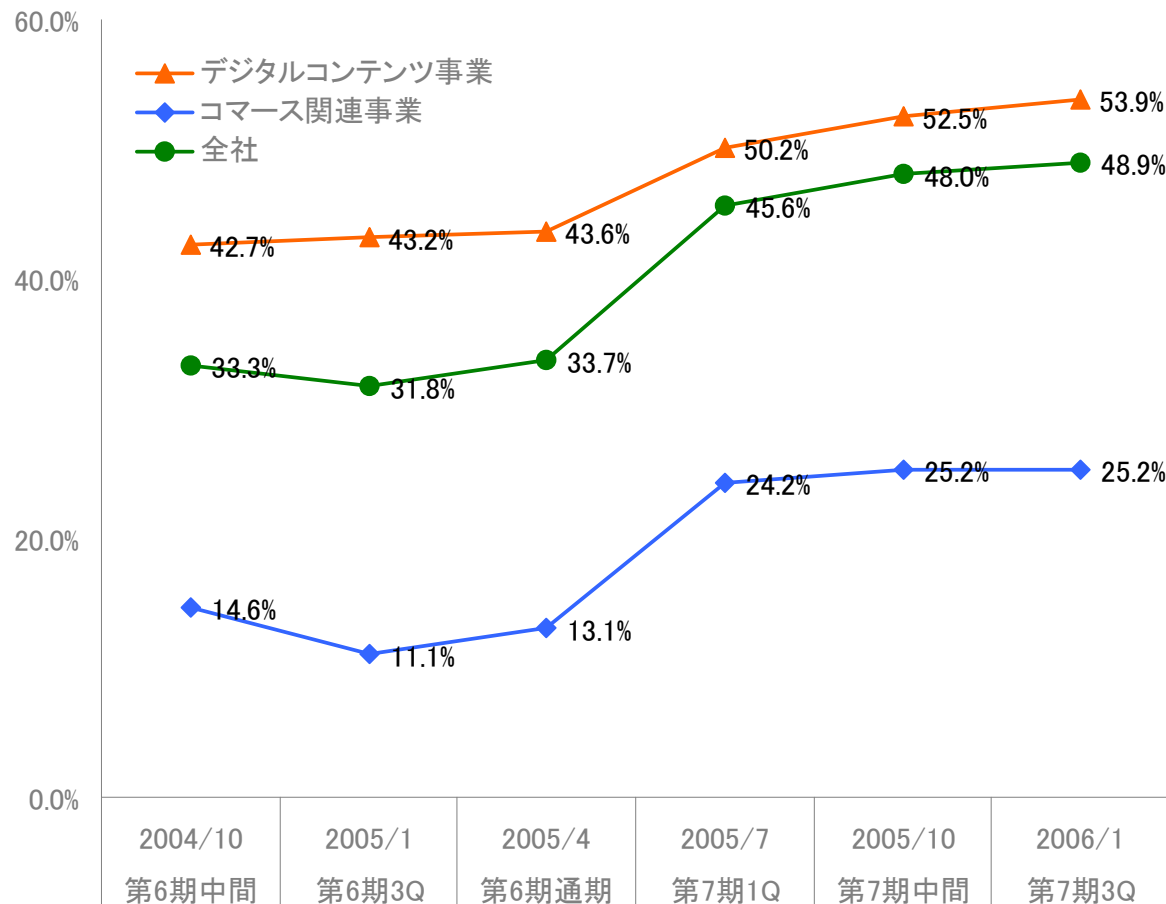
【要約損益計算書】

単位:百万円

	第6期 2005/4期				第7期 2006/04期				前年 同期比
	通期		3Q(単体)		3Q(単体)		3Q(連結)		
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	
売上高	4,193	100.0	3,208	100.0	3,439	100.0	3,603	100.0	112.3%
デジタルコンテンツ事業	2,928	69.8	2,125	66.2	2,841	82.6	2,841	78.9	133.7%
コマース関連事業	969	23.1	798	24.9	587	17.1	752	20.9	94.2%
EC	(350)	(8.3)	(178)	(5.6)	(587)	(17.1)	(752)	(20.9)	422.5%
MD	(619)	(14.8)	(620)	(19.3)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
その他の事業	295	7.0	284	8.9	9	0.3	9	3.4	3.2%
売上原価	2,781	66.3	2,189	68.2	1,757	51.1	1,865	51.8	85.2%
売上総利益	1,412	33.7	1,018	31.8	1,682	48.9	1,737	48.2	170.6%
販売費及び一般管理費	986	23.6	653	20.4	1,087	31.6	1,141	31.7	174.7%
営業利益	425	10.1	365	11.4	594	17.3	596	16.5	163.3%
経常利益	492	11.7	450	14.1	580	16.9	582	16.2	129.3%
当期純利益	280	6.7	234	7.3	351	10.2	352	9.8	150.4%

売上総利益の変動要因

前年同期比で**17.1ポイント**利益率が向上
売上の規模拡大に伴い、利益率が改善された



●ロイヤリティ率の低下
➡利益確保

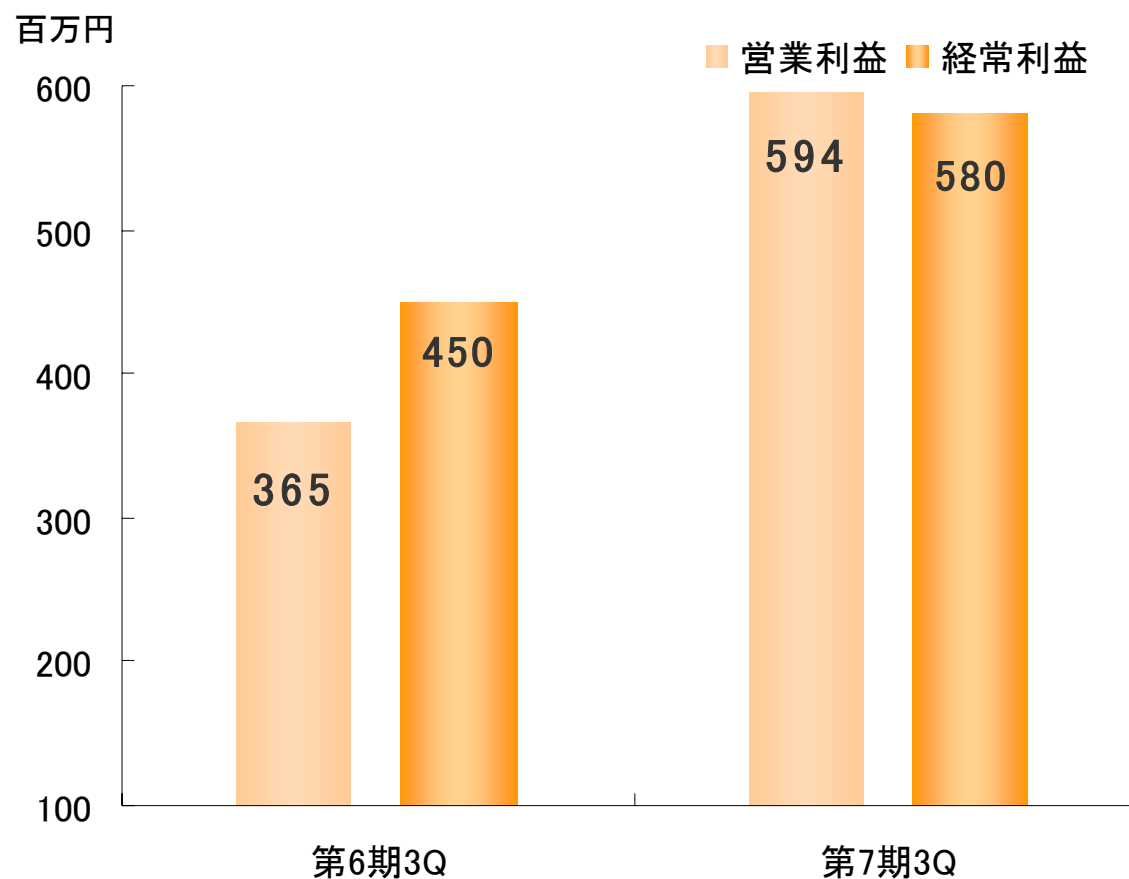
●運営の効率を向上
～新規コンテンツの
立ち上げに注力

●店舗販売事業を売却
EC事業に資源を集中

●売上拡大による
商品原価率の改善

営業利益・経常利益の変動要因

業績の拡大に伴い営業利益が大幅に増加
営業利益率が前年同期11.4% → 17.3%へ



財政状態

【要約貸借対照表】

単位:百万円

	第6期末 2005/4/末	第7期1Q 2005/6/末	第7期中間 2005/10/末	第7期3Q 2006/1/末	構成比 (%)
	金額	金額	金額	金額	
流動資産	2,027	3,228	3,421	3,707	86.3
固定資産	260	277	273	588	13.7
有形固定資産	25	41	46	47	1.1
無形固定資産	74	84	86	107	2.5
投資その他の資産	161	151	140	434	10.1
資産合計	2,288	3,505	3,694	4,296	100.0
負債合計	831	672	749	896	20.9
資本合計	1,457	2,833	2,945	3,399	79.1
負債・資本合計	2,288	3,505	3,694	4,296	100.0

1 2

3

TOPICS

- 1 株式上場にもなった公募増資による現預金の増加
- 2 利益の増加に伴う現預金の純増
- 3 子会社株式の取得

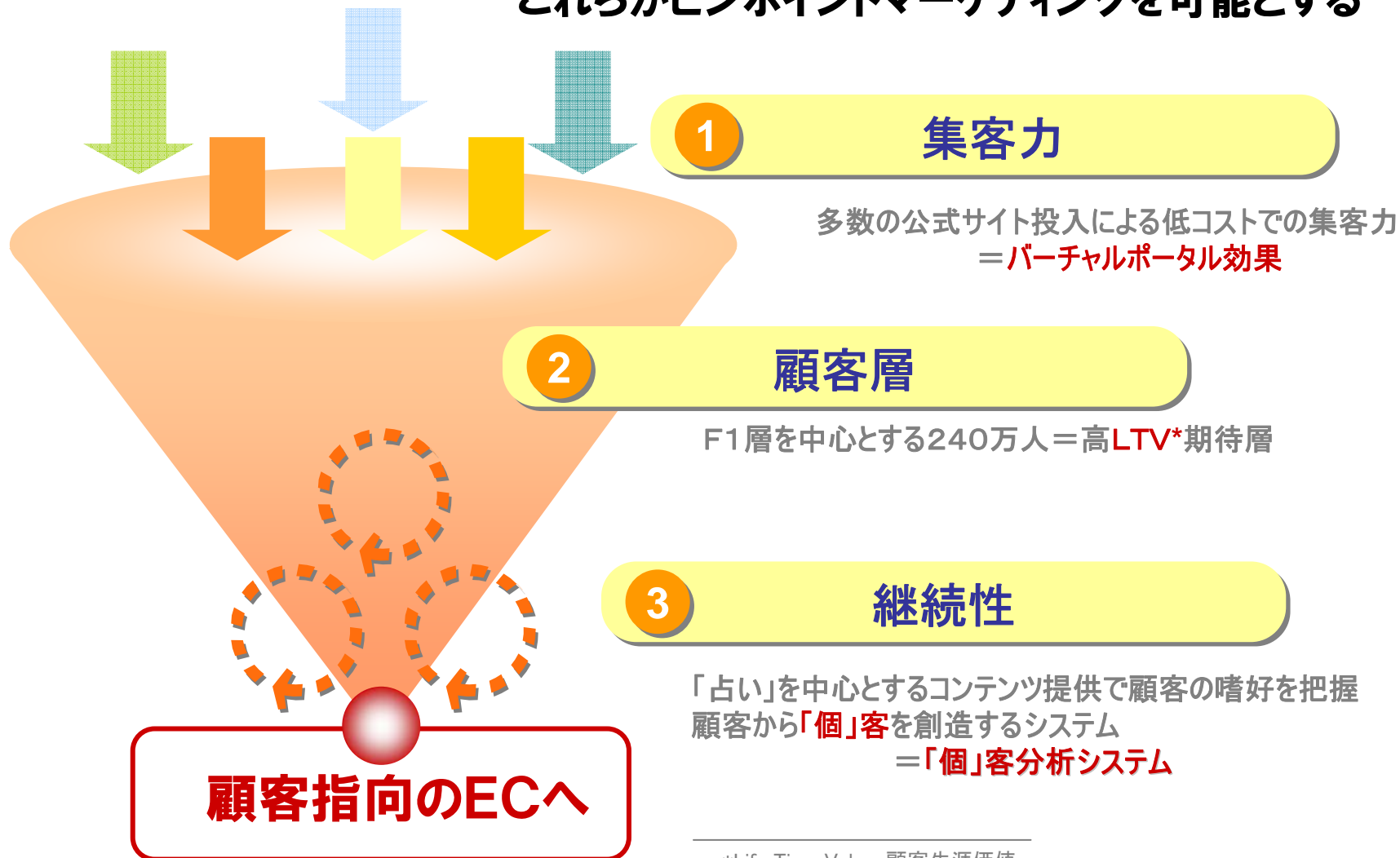
Chapter 2

事業戦略



事業の特徴

「占い」など公式コンテンツの提供から得られた3つのコンピタンス；
これらがピンポイントマーケティングを可能とする



*Life Time Value: 顧客生涯価値

会員数の増加と客単価の向上

デジタルコンテンツ事業

モバイル/PCコンテンツの
企画制作・開発・運営

コマース関連事業 (オンラインショッピング)

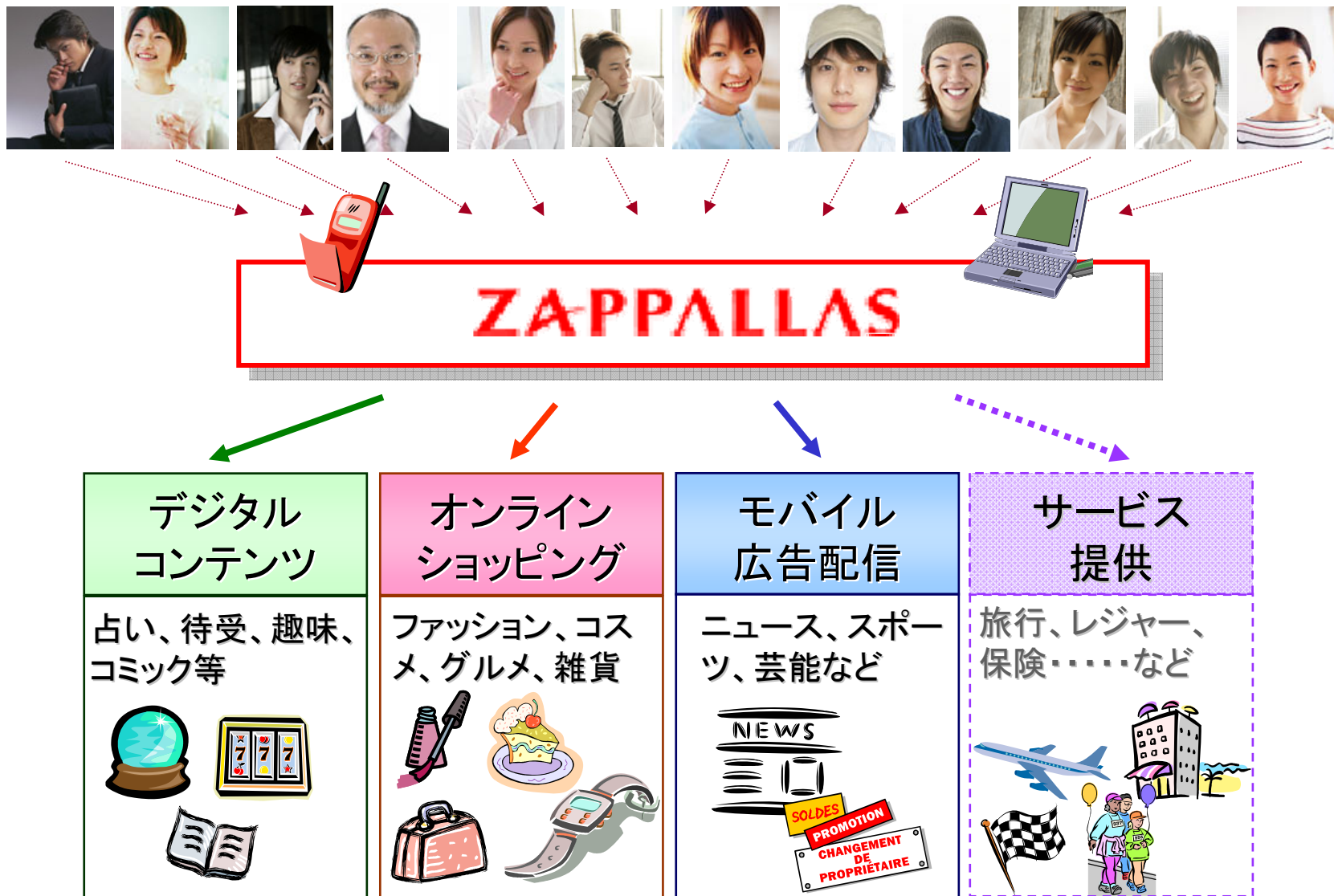
モバイルコマース中心

客
単
価



会
員
数

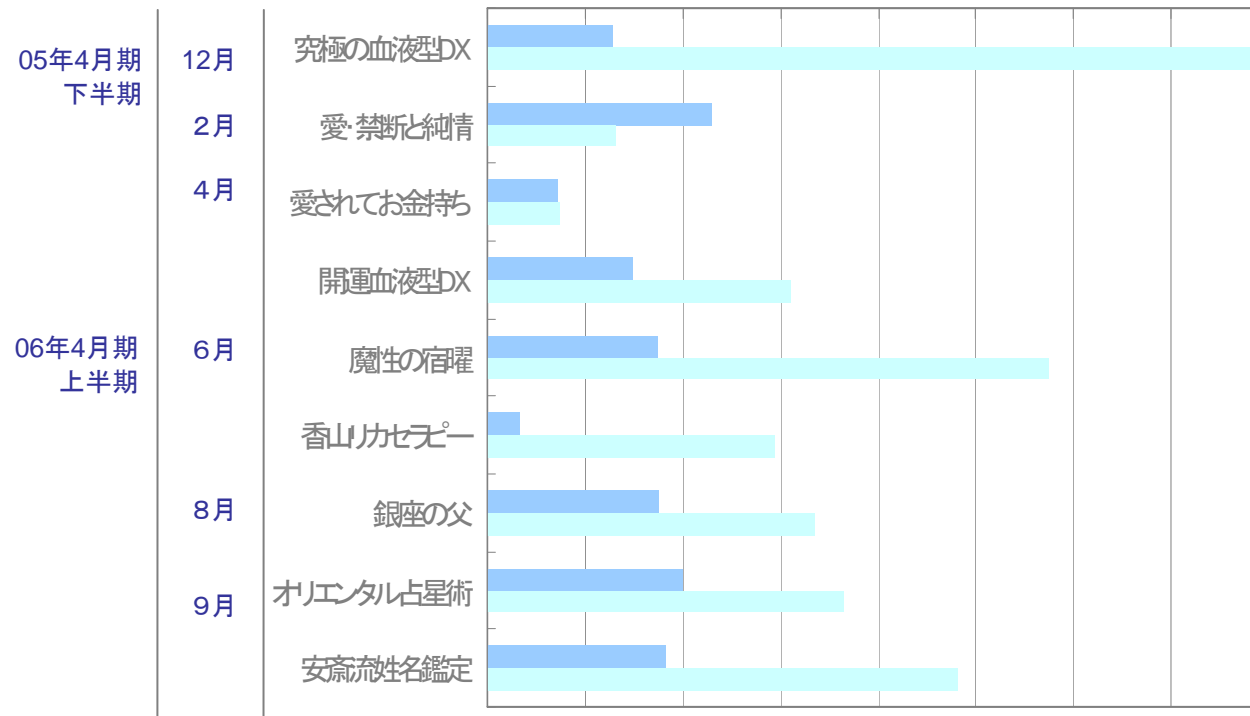
当社のビジネスモデル



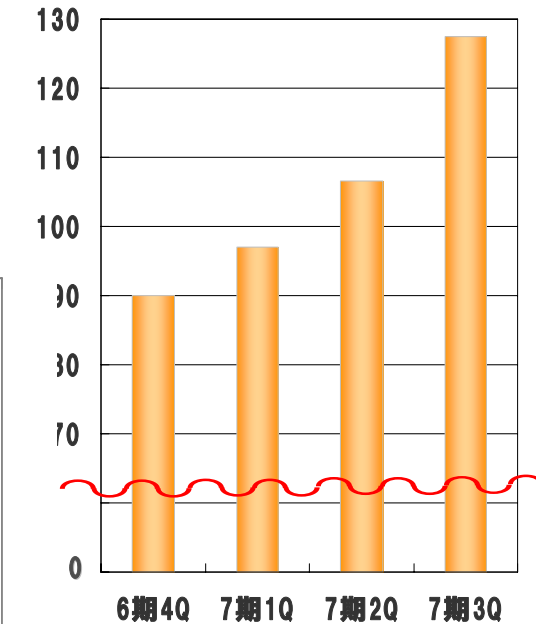
有料会員の増加

既存コンテンツの安定成長に加え、
新規コンテンツの会員獲得が好調

▼新規投入コンテンツの会員数



▼コンテンツ会員数の推移 (万人)



■ 投入初月会員数
■ 06年1月末時点会員数

無料会員の増加

20名以上の監修者による本格メニュー

占いコンテンツ提供実績

iモード初 無料占いの提供

05年7月サービスイン



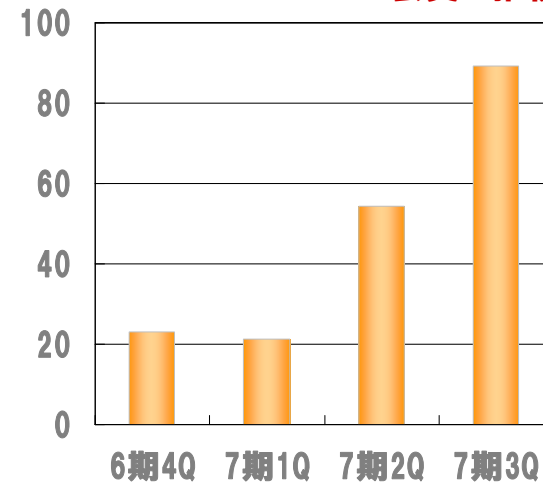
iモード占い
西洋部門
1位

05年10月サービスイン

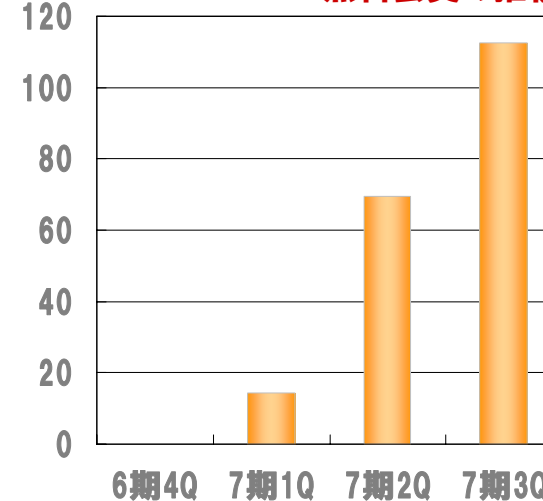


iモード占い
東洋部門
2位

(万人) **メール会員の推移**

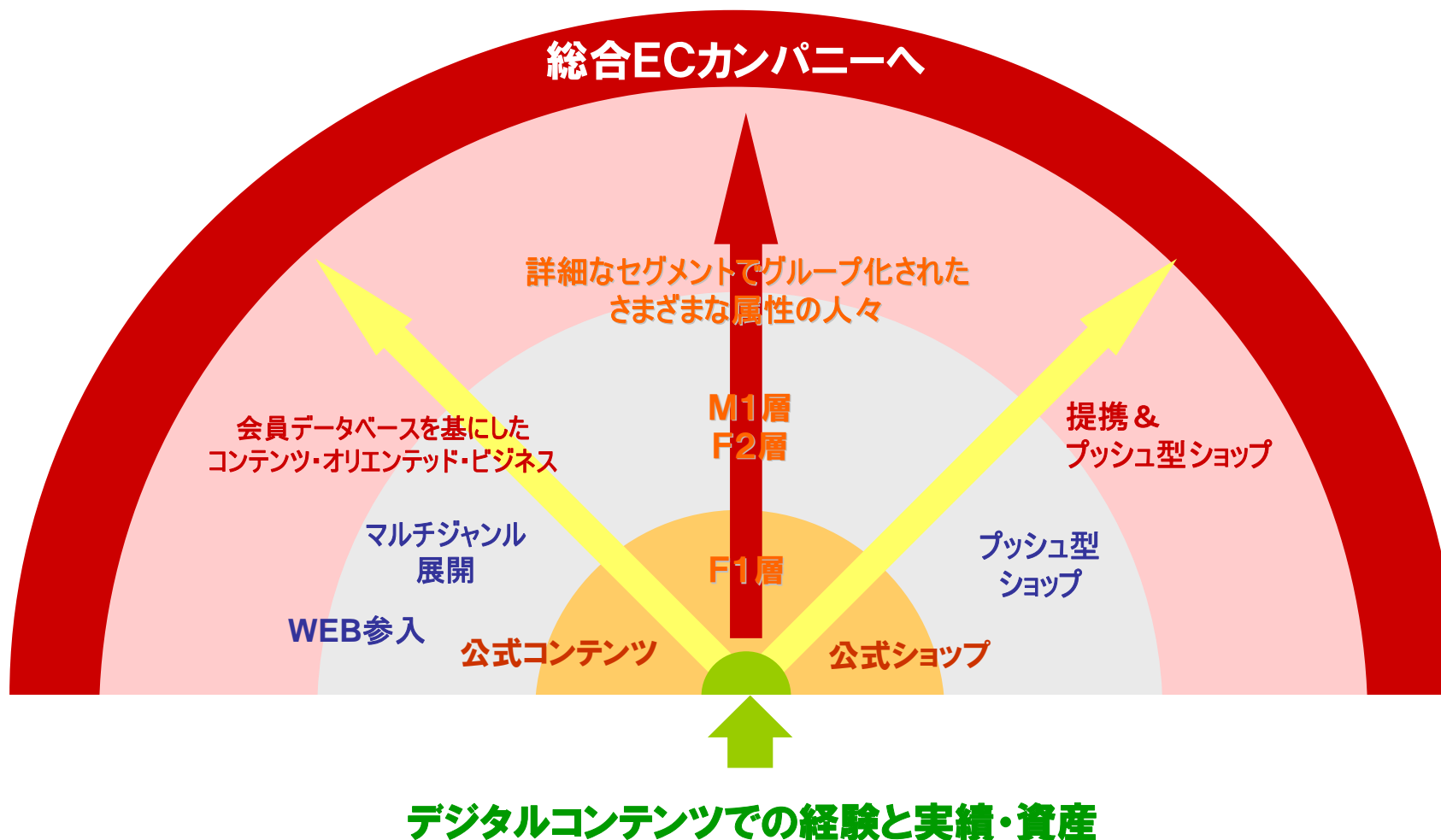


(万人) **無料会員の推移**



ロードマップ

F1層向けのEC(コンテンツ・オンラインショップ)No.1からあらゆる属性の消費者をカバーする**総合ECカンパニー**を目指す



2006年4月期の業績予想

【単体業績予想】

単位:百万円

	第6期 2005/4期		第7期 2006/4期		前期比
	金額	%	金額	%	
売上高	4,193	100.0	4,850	100.0	+15.7%
経常利益	492	11.7	693	14.3	+40.9%
当期純利益	280	6.7	400	8.2	+42.9%

【連結業績予想】

単位:百万円

	第7期 2006/4期	
	金額	%
売上高	5,250	100.0
経常利益	701	13.4
当期純利益	405	7.7

本資料に含まれている業績予想等、過去の実績以外の記述については、発表日において当社が社内機密的に設定している経営計画ならびに入手可能な情報、将来の業績に与える不確実な要因に係る仮定等を前提としております。実際の業績は、今後の様々な要因によって異なる可能性があります。