

**"Always On Your Side"**

総合ECカンパニーをめざして

2007年4月期 第1四半期 決算説明資料 2006.9

**ZAPPALLAS**

**株式会社ザッパラス**

東京証券取引所マザーズ :3770

# 2007年4月期 第1四半期 業績トピックス

## ①連結業績

売上高	1,635百万円（前年同期比61.2%増）	営業利益	346百万円（同135.4%増）
経常利益	346百万円（同154.4%増）	当期純利益	172百万円（同100.0%増）

## ②デジタルコンテンツ事業

モバイルサイト13サイト・PCサイト10サイトを新規投入。期末サイト数198サイト  
有料コンテンツ会員数 139.1万人（前期末比 4.5万人増）  
売上高は計画通り推移。利益は先行。

## ③コマース関連事業

売上総利益率 2006年4月期 第4Q 27.0% → 30.1% へ上昇  
商品構成を見直して収益構造を变革  
株式会社ゆこゆこと提携 下期からサービス商材提供開始

## ④その他

広告事業およびSuica.jpなどのサイト運営による売上高を74百万円計上

# 2007年4月期 第1四半期 連結業績

売上高 前年同期比61.2%増 営業利益、経常利益ともに大幅増益

(百万円)

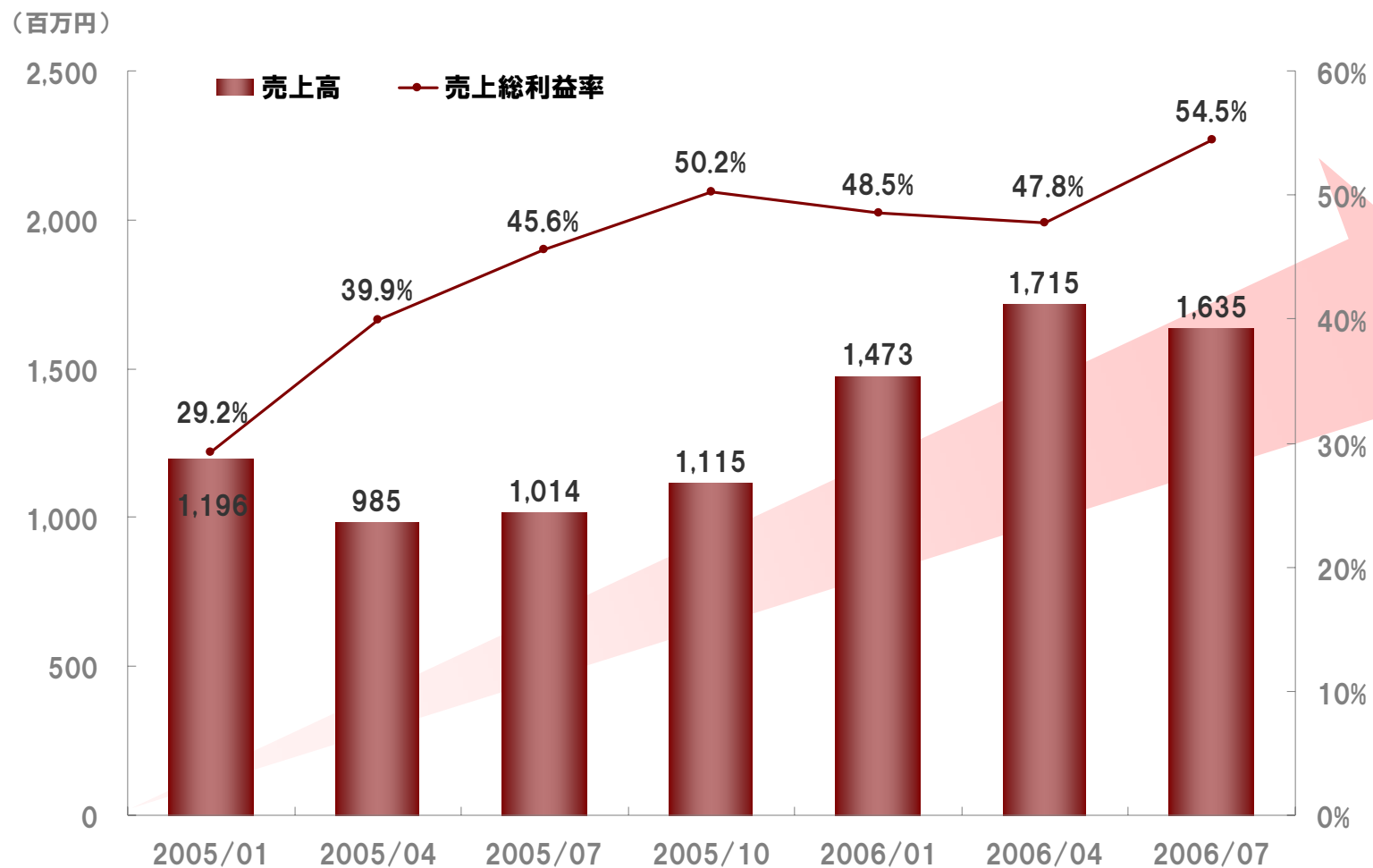
	2006/4期	2007/4期			
	1 Q	1 Q	前年同期比	通期(見込)	進捗率
	金額	金額	金額	金額	%
売上高	1,014	1,635	+ 621	6,809	24.0
売上原価	551	744	+ 193	—	—
売上総利益	463	890	+ 427	—	—
販売費及び一般管理費	315	543	+ 228	—	—
営業利益	147	346	+ 199	—	—
経常利益	136	346	+ 210	1,005	34.4
当期純利益	86	172	+ 86	547	31.4

※ 2006年4月期1Qは単体決算、2007年4月期1Qは連結決算となっております。

# 売上高の推移

売上高はほぼ計画通りの推移。

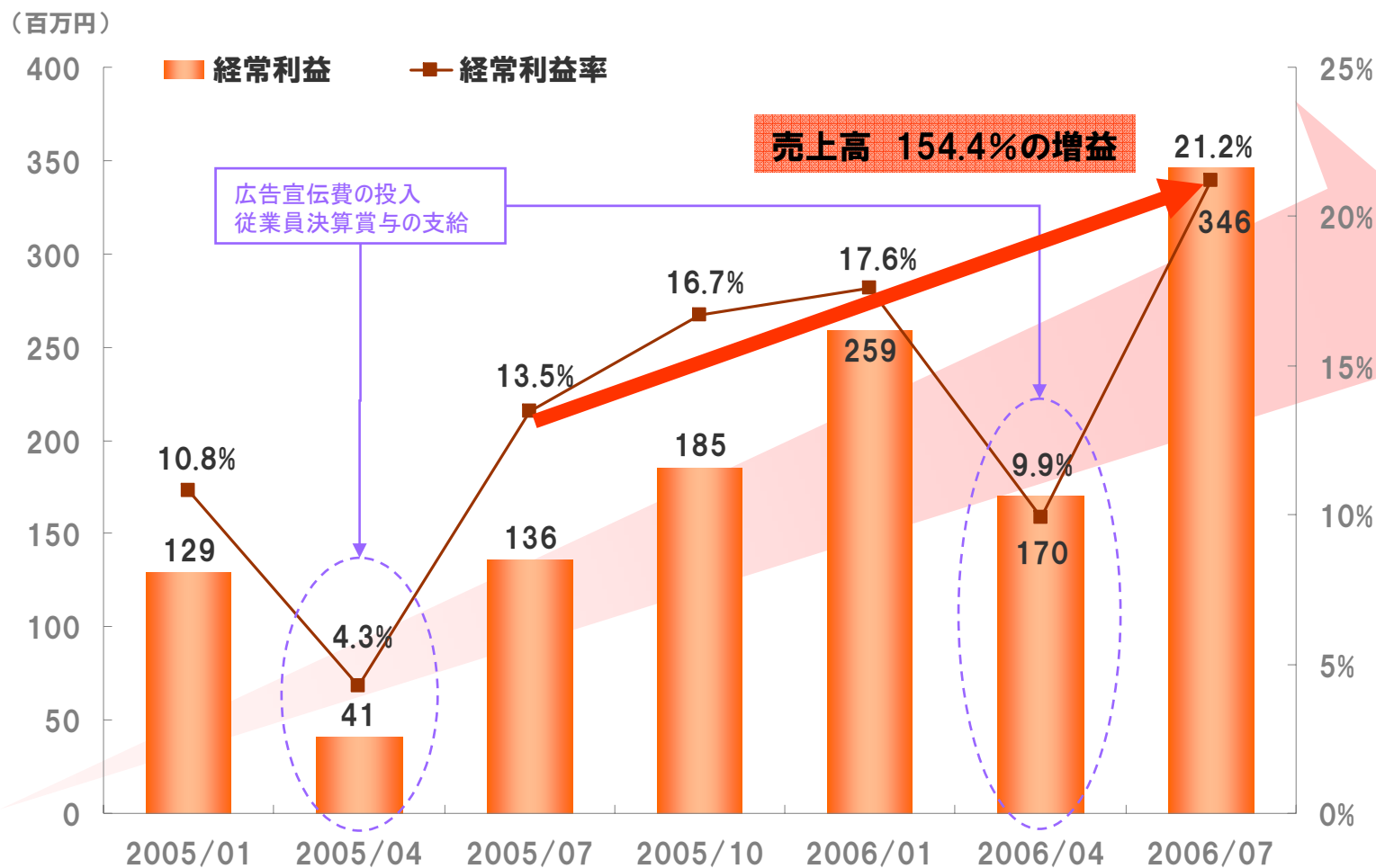
内訳は、コンテンツ事業1,231百万円、コマース関連事業329百万円(うちジープラス売上高180百万円)、その他事業74百万円の構成。



※ 2006年4月期2Qまでは単体決算、2006年4月期3Q以降は連結決算となっております。

# 経常利益の推移

売上高の増収および売上総利益率の向上により経常利益が前年同期比154.4%増の346百万円となった。売上高に対する販売管理費比率は前年と同水準の33.3%となる。



# セグメント別業績

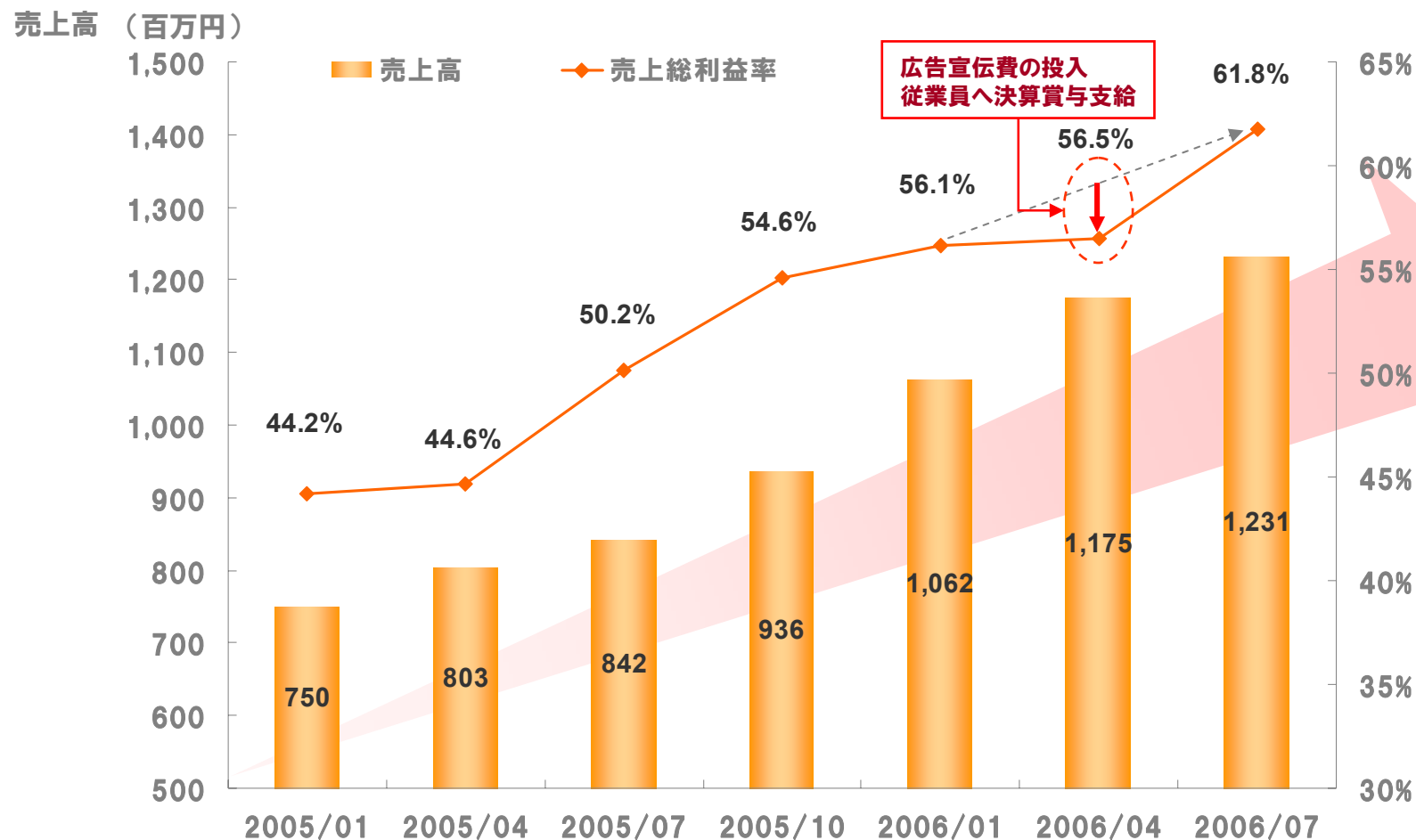
デジタルコンテンツ事業の売上総利益率の向上に伴ない、営業利益率もUP（前期は29.5%）  
 その他の事業は広告事業＋Suica.jpにより営業利益で黒字化。  
 消去又は全社の営業費用には当期より役員賞与引当金繰入5.5百万円 の計上により同額の  
 営業利益が減少。

（百万円）

	売上高		売上原価	売上総利益		営業利益	
	金額	構成比(%)	金額	金額	%	金額	%
デジタルコンテンツ事業	1,231	75.3	470	760	61.8	491	39.9
コマース関連事業	329	20.1	230	99	30.1	▲ 41	▲ 12.6
その他の事業	74	4.5	43	30	41.5	5	7.6
消去又は全社	—	—	—	—	—	▲ 108	—
合計	1,635	100.0	744	890	54.5	346	21.2

# 業績推移 ～デジタルコンテンツ事業

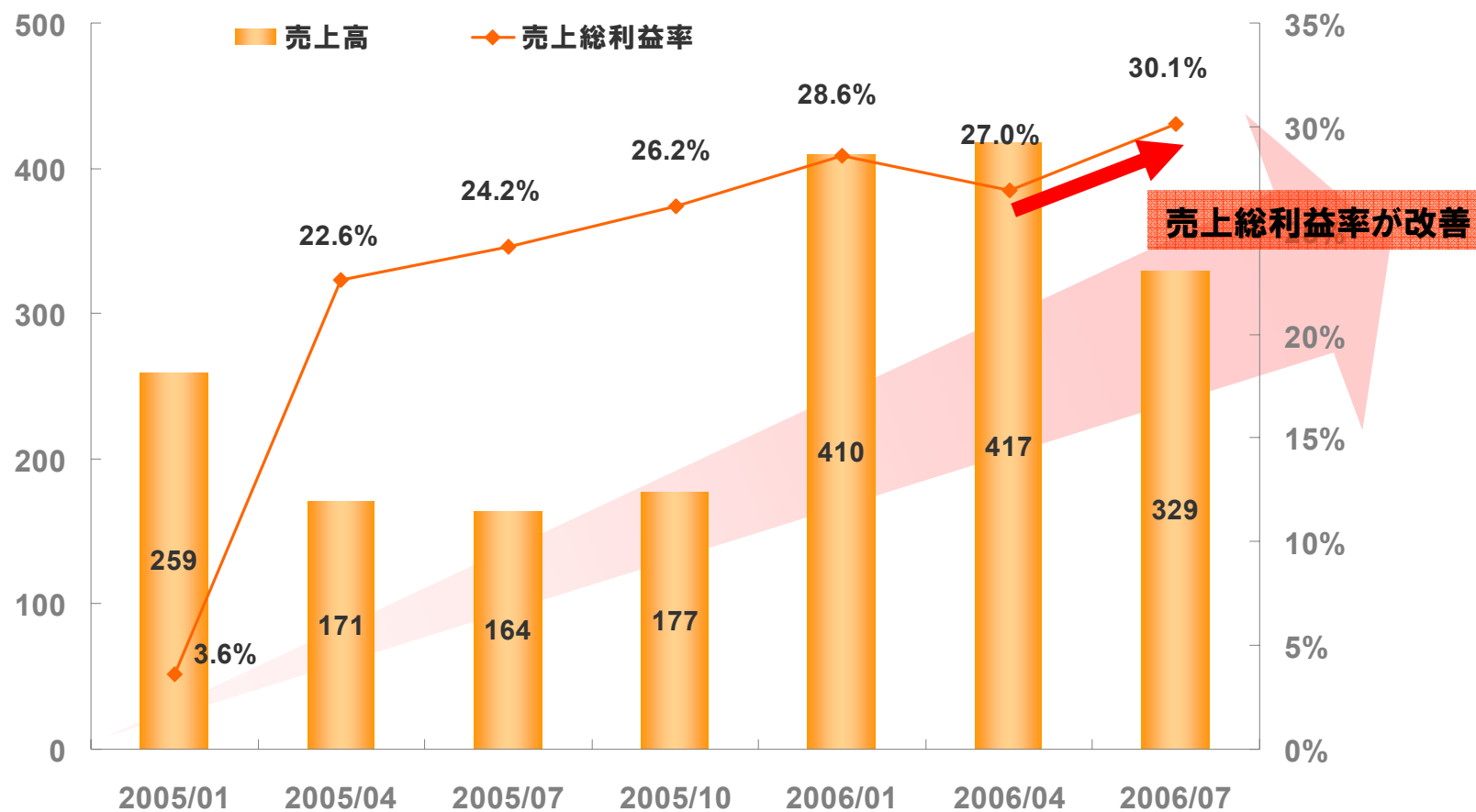
新規コンテンツの計画通りの投入により(上半期計画36サイトに対し、1Q新規投入サイト数23サイト)、売上高が順調に推移。  
システム利用のかかる外部委託コンテンツの売上高比率が低下したことにより、売上総利益率向上の傾向が続く。



# 業績推移 ～コマース関連事業

利益率の向上が命題。商品構成の見直しによって利益率改善

売上高（百万円）



売上総利益率が改善



# 連結貸借対照表

※1. 本社移転に伴ない備品等設備投資を実施

※2. 利益処分により、配当金及び役員賞与を支払。1Qの純利益の増加によって構成比は変動なし

(百万円)

	2005/10		2006/4		2006/7	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)
流動資産	3,421	92.6	3,426	73.0	3,358	72.0
固定資産	273	7.4	1,270	27.0	1,306	28.0
有形固定資産	46	1.3	83	1.8	152	3.3 ※1
無形固定資産	86	2.3	919	19.6	904	19.4
連結調整勘定	0	0.0	819	17.5	802	17.2
その他	86	2.3	99	2.1	102	2.2
投資その他の資産	140	3.8	267	5.7	250	5.4
資産合計	3,694	100.0	4,697	100.0	4,665	100.0
負債合計	749	20.3	1,192	25.4	1,127	24.2
資本合計	2,945	79.7	3,504	74.6	3,537	75.8 ※2
負債・資本合計	3,694	100.0	4,697	100.0	4,665	100.0

# キャッシュフロー計算書

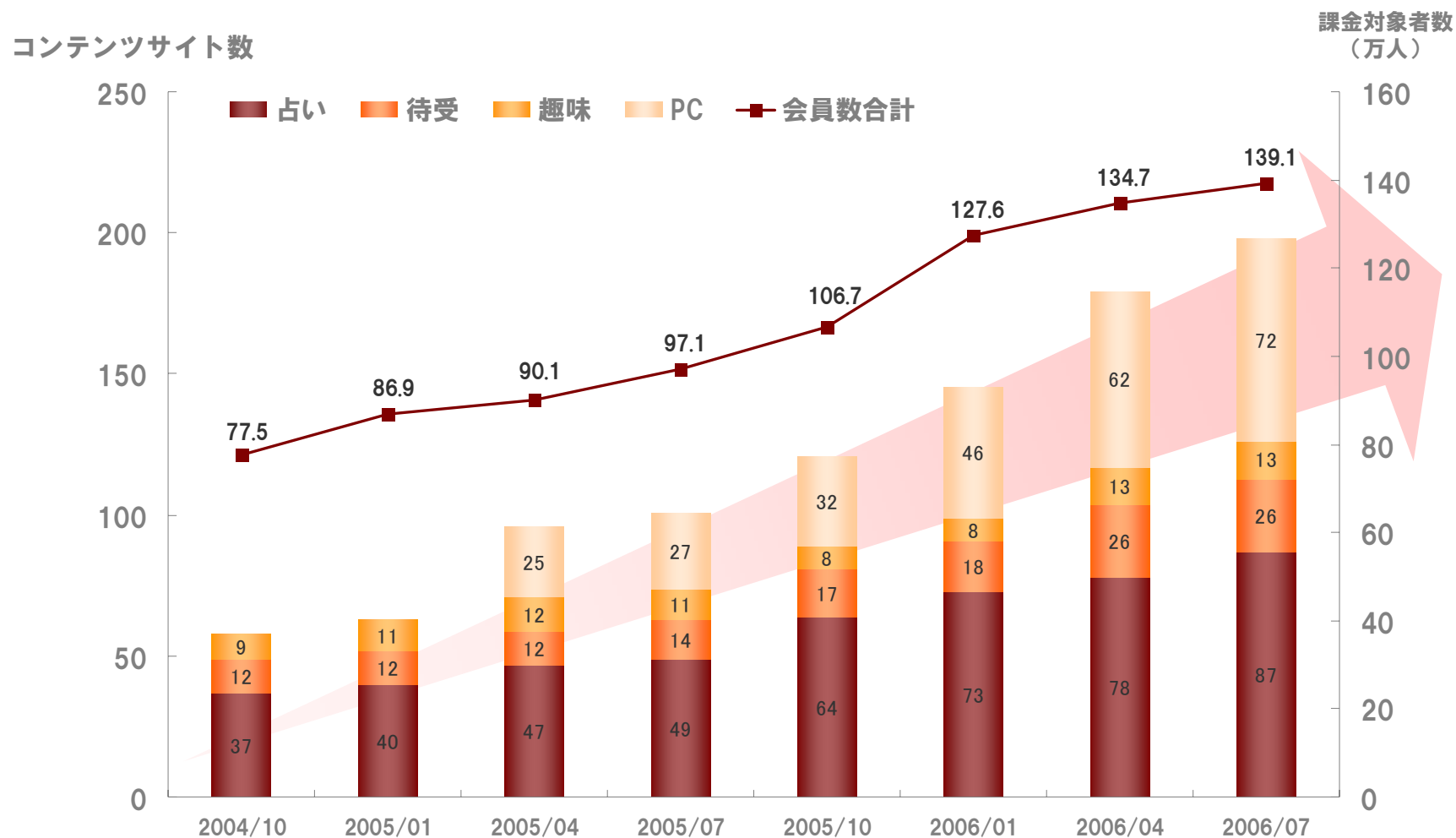
当第1四半期は期首残高と比較して、資金が46百万円減少。  
法人税等や配当金の支払が発生。

(百万円)

	2006/4期		2007/4期	主な増減要因
	中間	期末	1Q	
営業活動による キャッシュ・フロー	135	473	138	四半期純利益の計上 311百万円 法人税等の支払額 ▲212百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	▲ 331	▲ 1,125	▲ 94	有形固定資産の取得 ▲51百万円 投資有価証券の取得 ▲25百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	1,258	1,533	▲ 90	配当金の支払 ▲89百万円
現金及び 現金同等物の期末残高	2,149	1,970	1,924	

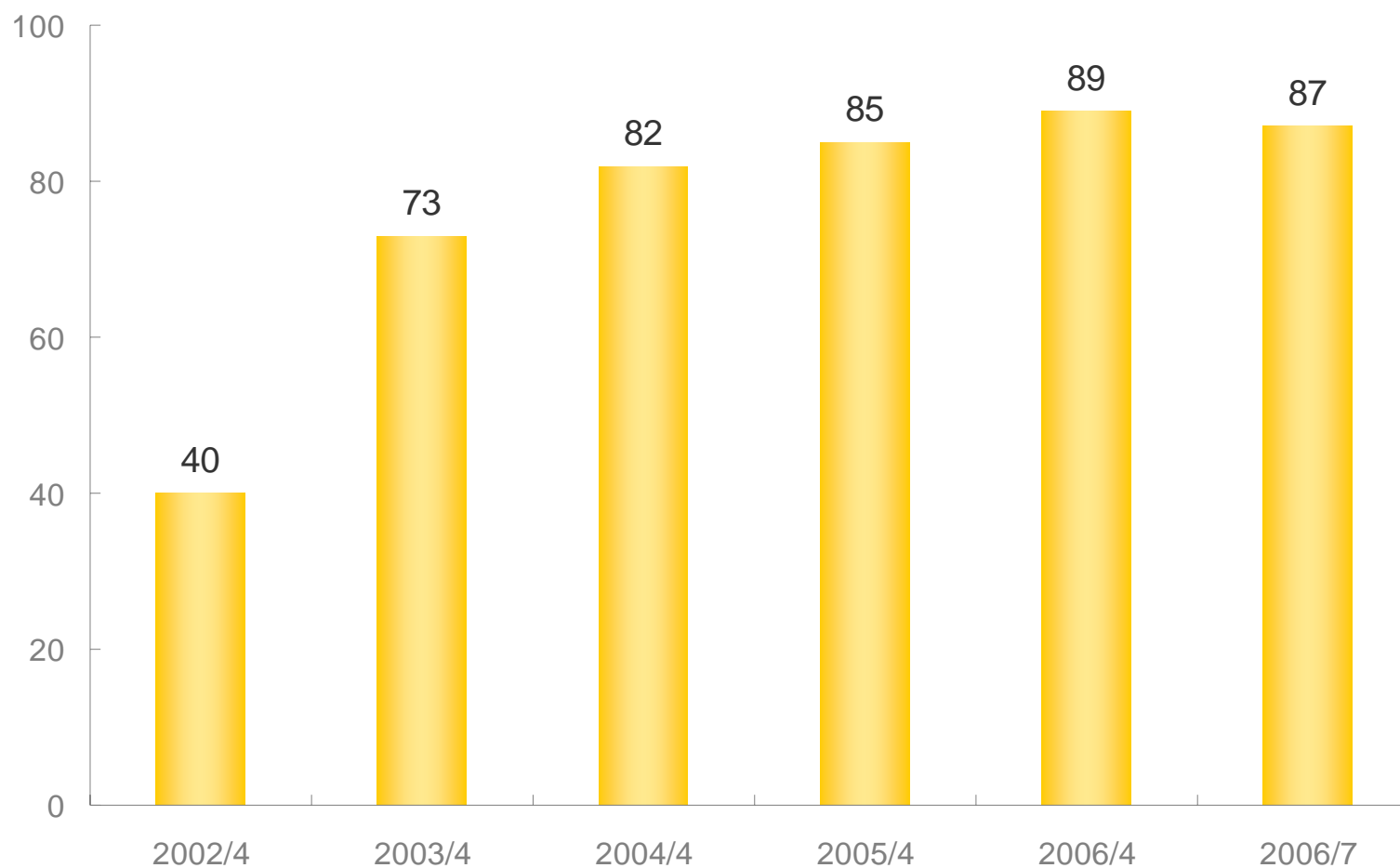
# 有料会員数の推移

有料会員**139.1万人**の顧客に対して**198サイト**を提供



# 従業員数の推移

正社員数  
(人)



# トピックス① 温泉宿泊通販事業への参入

## サービス商材提供モデルの第一弾

株式会社ゆこゆこの業務提携により、無料温泉情報誌「名湯ゆこゆこ」をベースにした公式モバイルコンテンツを新規に立ち上げることに合意しました。

ザッパラス 公式コンテンツの制作・運営

ゆこゆこ 当社が宿泊予約の受付と提携施設への送客



### 株式会社ゆこゆこの概要

発行部数100万部の無料温泉情報誌「名湯ゆこゆこ」を中心に、新聞・インターネット等のメディアを通じて「温泉宿泊通販事業」を展開。提携施設への送客人数は年間141万人（前期実績）、ゆこゆこグループの総登録者数は219万人（2006年6月末現在）に達する。

- |            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| (1) 名称     | 株式会社ゆこゆこ                        |
| (2) 主な事業内容 | シニア向け温泉宿泊通販事業、無料温泉情報誌「名湯ゆこゆこ」発行 |
| (3) 設立年月日  | 2000年1月12日                      |
| (4) 本店所在地  | 東京都江東区木場1丁目5番25号                |
| (5) 代表者    | 代表取締役 鈴木 道男                     |
| (6) 資本の額   | 205,756,000円（2006年4月現在）         |
| (7) 従業員数   | 161名（2006年4月現在）                 |

## トピックス② 本社オフィス移転

2フロアに分散していたオフィスを1フロアに統合することにより経営効率の向上をはかるとともに、オフィス環境を整備いたしました。

住所 東京都渋谷区恵比寿一丁目19番19号  
恵比寿ビジネスタワー7階

占有面積 349.82坪(1156.43m<sup>2</sup>)

営業開始 2006年7月10日



本資料に含まれている業績予想等、過去の実績以外の記述については、発表日において当社が社内機密的に設定している経営計画ならびに入手可能な情報、将来の業績に与える不確実な要因に係る仮定等を前提としております。実際の業績は、今後の様々な要因によって異なる可能性があります。