

平成 17 年 10 月 25 日

ZAPPALLAS

各位 / ニュースリリース

会 社 名 株式会社ザッパラス
(コード番号 3770 東証マザーズ)
本社所在地 東京都目黒区中目黒一丁目 8 番 8 号
代 表 者 代表取締役社長 杉山 全功
問 合 せ 先 取締役執行役員管理本部長 山崎 浩史
T E L 03-5768-8080 (代表)
U R L <http://www.zappallas.com/>

新たなモバイル E コマースサービスの運用開始に関するお知らせ

ザッパラス、角川 SS コミュニケーションズと共同で
雑誌媒体と連動したモバイル事業を行うことで合意
～ 第一弾サービスとして注目雑誌『きれいなからだ』との
タイアップサービスを共同展開 ～

株式会社ザッパラス(東京都目黒区、代表取締役社長:杉山全功、以下ザッパラス)と、株式会社角川 SS コミュニケーションズ(東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、以下角川 SS コミュニケーションズ)は、共同で雑誌媒体と連動したモバイル事業を行うことで合意しました。

ザッパラスは、占いコンテンツや美容/コスメ、ファッション/ブランド、スイーツをキーワードにした EC コンテンツで、女性を中心とした 20 代～30 代の会員を 160 万人規模(2005 年 7 月末現在)で保有し、モバイルコマース事業およびコンテンツビジネスを展開しています。

一方、角川 SS コミュニケーションズは『レタスクラブ』(発行部数 42 万部 / 月 2 回)、『sesame』(発行部数 12 万部 / 隔月刊)をはじめ 20 代後半～30 代の女性読者を数多く抱える雑誌媒体を保有し、各雑誌媒体を活用した積極的な通信販売事業や広告事業を展開しています。

そうした背景から雑誌と携帯サイトという異なる媒体(メディア)において、20 代～30 代の女性たちの根強いファン層を同様に保有する両社が、互いの強みを発揮し、更なる事業展開を実現する方法として、ケータイ & 雑誌のコラボレーションサービスを展開することで合意しました。

その第一弾サービスとして雑誌『きれいなからだ』と携帯コンテンツのコラボレーションサービスを、i-mode および EZweb 等の公式サイト『キレイ革命』において 2005 年 10 月 25 日より展開いたします。

ザッパラスの携帯公式サイト『キレイ革命』は美に関心の強い 20 代～30 代女性ユーザーに向けて“カラダの内と外からキレイをトータルコーディネート”をコンセプトに、美容やアンチエイジングに関する情報、e コマースサービスを提供しています。

また、角川 SS コミュニケーションズ出版誌『きれいなからだ』は 2004 年 10 月に雑誌『レタスクラブ』のムック本として創刊され、美を追求する女性たちに向けて、女性達がいつまでも美しくいるための美容法やビューティーアイテムを、佐伯チズさんや長谷川理恵さんらカリスマを起用し発信し続けています。創刊以来、多くの女性読者を獲得し、発行部数は 15 万部 / 号と伸ばしています。

具体的なサービス内容としては、美容や健康に関する雑誌連動モバイルコマースサービス、雑誌 & ケータイからの相互プロモーション、サービス登録者向けメールマガジン配信、雑誌連動サンプリング商品申込みを予定しております。

当サービスでは、モバイルコマース領域についてはザッパラスの保有するモバイルマーケティング手法により収益力のアップを図りつつ、同時にザッパラスのコマース運用システムを活用することで、より円滑なバックヤード側の処理を可能にしました。また、情報提供部分については角川 SS コミュニケーションズが保有、蓄積している、膨大な女性向けの美容や健康関連情報から情報を厳選してユーザーに提供

することを実現しています。

今後、ザッパラスと角川 SS コミュニケーションズは、当サービスをモデルケースにして、両社の特性と強みを生かした新しいメディアの開発など、雑誌とケータイのコラボレーション事業を検討していく予定です。

ケータイサービス『きれいなからだ』概要

オープン日 : 2005年10月25日(火)

対応キャリア : iモード、EZweb、Vodafone live!

サービス内容 : “コスメのプロ”による美容情報の提供、雑誌『きれいなからだ』紹介、おとく美容情報が詰まったメールマガジンの配信、雑誌通販と連動した美容&健康系商材のeコマース、雑誌紹介サンプリング商品申込み等

アクセス方法 :

<NTTドコモ iモード>

iMenu iメニューリスト ファッション/コスメ コスメ/ビューティ キレイ革命 きれいなからだ

<au/Tu-Ka EZweb>

EZトップメニュー ショッピング&オークション auでオカイモノ ヘルス コスメ キレイ革命

きれいなからだ

<Vodafone ボーダフォンライブ!>

メニューリスト ショッピング・チケット コスメ・ダイエット キレイ革命 きれいなからだ

情報提供事業者:株式会社ザッパラス

月額情報料 : 無料(通信料別)

雑誌『きれいなからだ』概要

創刊開始 : 2004年10月

発刊月 : 10月、2月、6月

発行部数 : 15万部

コンセプト : “30歳からのきれいなからだ作り”

読者層 : 主に20代後半~30代の女性

出版社 : 角川 SS コミュニケーションズ

価格 : 580円

株式会社角川 SS コミュニケーションズについて

社名 : 株式会社角川・エス・エス・コミュニケーションズ

URL : <http://www.sscm.co.jp/>

本社所在地: 東京都千代田区神田錦町 3-18-3 錦三ビル

設立 : 1983年11月12日

資本金 : 4億9,738万円

代表者 : 代表取締役社長 松原 真樹

事業内容 :

角川 SS コミュニケーションズは、生活・文化に関わる幅広い情報を発信するため、雑誌、書籍、ムックなどを企画・制作・発行し、書店・駅売店・コンビニ等を通じて販売しております。主な出版物は「レタスクラブ」、「Money Japan」、「マネープラス」、「毎日が発見」、「sesame」です。年間発行部数は、増刊・別冊・ムックに書籍他を加えると、約1,400万部にのびります。

また、ネット・携帯への情報配信や通信販売などの新規ビジネスにも取り組んでおります。

株式会社ザッパラスについて

社名 : 株式会社ザッパラス

URL : <http://www.zappallas.com/>

本社所在地: 東京都目黒区中目黒1-8-8 目黒F2ビル

設立 : 2000年3月

資本金 : 12億1,645万円

代表者 : 代表取締役社長 杉山 全功

事業内容 :

ザッパラスは、携帯電話や PC インターネット上でのコマースサービス、コンテンツサービス、法人向けソリューションサービス、及び CRM ソリューションサービスを提供しております。

iモード / EZweb / ボーダフォンライブ! 公式サイト「ブランド・アウトレット」、「産地直送ぐるめ」、「スイーツの王様」などのキャリア公式でのショッピングサイトおよび有料コンテンツサービスを運営し、160万人規模の会員を保有しております。

今後の見通し

本サービスの運用開始による業績への影響は軽微です。

会社概要

株式会社ザッパラス (<http://www.zappallas.com/>)

所在地: 東京都目黒区中目黒 1-8-8 目黒 F2 ビル

業務内容: モバイル・PC 向けデジタルコンテンツ事業、オンラインショッピング事業、ソリューション事業

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ザッパラス 担当: 山崎 e-mail: ir@zappallas.com

TEL) 03-5768-8080 FAX) 03-5768-8962

〒153-0061 東京都目黒区中目黒 1-8-8 目黒 F2 ビル 2F