

ZAPPALLAS

第18回定時株主総会
事業説明会

2017年7月26日

1. cocoloni事業

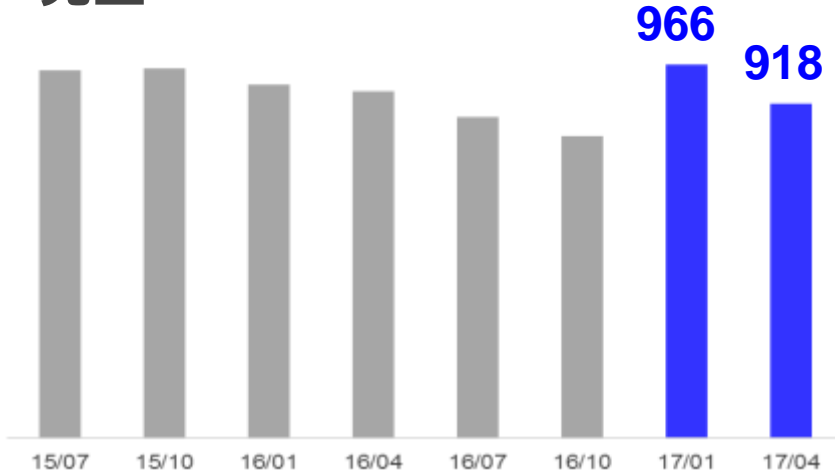
2. 占いプラットフォーム事業

cocoloniは、ザッパラスの占いサービスのブランドです。

cocoloni事業とは、従来型の占いコンテンツサービス全般を指しています。

cocoloni事業の状況

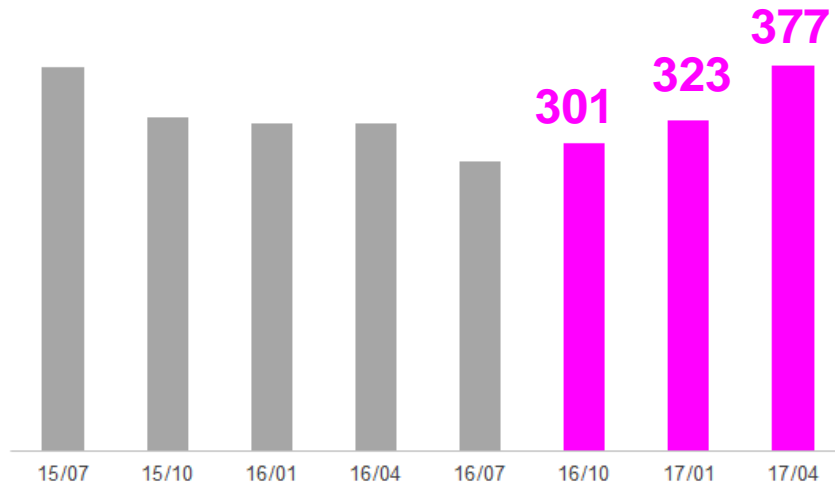
売上 (単位：百万円)



売上は下落基調から脱却

2017年3Qは過去2年で最高の売上を達成

営業利益



営業利益も緩やかにU字回復

2017年4Qは過去2年で最高の営業利益を達成

徹底的な収益強化

占いサービス再編成 経営資源の集中投下

既に安定的な収益を計上

- 携帯電話向け占いサイト
- PC向け占いサイト
- デコメ等エンタメ
- 占いASP

成長が期待できるサービス

- チャット占いアプリ
- 電話占い
- ライトユーザー向け占いサイト

コンテンツの整理

収益が見込めるサービスへの資源投下と不振サービスの見切りを推進

広告宣伝の効率化

コストパフォーマンスの高いインターネット広告出稿と、獲得力の高い媒体の発掘

新規コンテンツの投入

培ってきたナレッジを活用し、継続的に新規コンテンツをリリース

1. cocoloni事業

2. 占いプラットフォーム事業

インターネット放送局「占いTV（ティーヴィー）」を7月より開始

占いプラットフォーム事業の 中核となるのが「占いTV」



<https://uranaitv.jp>

番組例：新感覚占いバラエティ番組 「ピタットTV」

人気お笑い芸人が日替わりで司会を担当。
占い師をゲストに迎え、毎日6時間の生放送



既存の課金手段を取り込みつつ、 占いコンテンツでの資産・経験を生かした 新たな動画ビジネスの形を創出

広告収入

CMの放映
タイアップ動画

アイテム課金

配信側への寄付
(投げ銭)

視聴購入

月額見放題
番組購入

占 URANAI
TELEVISION

大規模イベント「占いフェス」を2017年1月と7月に開催

占いに触れるキツカケ を創り出す「占いフェス」



占いTVと連動し占いユーザーの裾野を広げる

主に10代～20代前半の占いサービスユーザー予備群に訴求

7月7日～9日に表参道ヒルズで
「占いフェス 2017 Summer」を開催

来場者数は **13,000人** を記録（第1回は5,000人）



占いTVを中核に新しい発想の占いサービスを複数創出し収益化を目指す



ZAPPALLAS