

平成 21 年 10 月 26 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ザ ッ パ ラ ス
(コード番号 3770 東証第一部)
本社所在地 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 19 号
恵比寿ビジネスタワー 7 階

脳を最高にうまく使うコツ

「脳内スイッチ」

～10 月 26 日（月）より「i モード®」メニューサイトにて配信開始～

株式会社ザッパラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長：杉山全功）は、株式会社 NTT ドコモが展開する「i モード」向けに平成 21 年 10 月 26 日（月）より、『脳内スイッチ』の配信を新たに開始致します。

『脳内スイッチ』は、どんな時でも自分の能力を 100%発揮し、人生のあらゆる場面で成果を上げることが出来るよう、脳の回路を効率よく使うためのコツを提供するサイトです。

監修者には独自の脳研究で数々の著書を発表している黒川伊保子氏を迎え、「シーンごとの行動を司る脳はそれぞれ別の機能を持っている」という考え方の下、自分の脳のタイプを診断し、その機能を切り替える「スイッチ」を上手に使う方法のアドバイスを行っております。具体的には、先天的な脳タイプを診断する「行動分析」、自分に対する呼称の語感を分析し、後天的に獲得した脳タイプを診断する「語感分析」の 2 つの分析結果を基に、デート中・工作中・1 人でのときなど、シーンによって異なる脳タイプを分析します。また、それを基にして、あらゆるシーンに合わせた脳の上手な使い方もアドバイスいたします。

その他にも、周囲の人々の自分への印象を探る「脳から見たあなた」や、発した言葉が脳にどのような影響を与えているのかを分析する「もし●●と言ったら？」というコーナーなど、監修者黒川伊保子氏のオリジナル脳診断を使った様々なメニューをお楽しみいただけます。

<監修者紹介>

黒川 伊保子（くろかわ いほこ）

株式会社 感性リサーチ 代表取締役。大学卒業後、AI（人工知能）開発を通じて、脳とことばの研究を始める。その後、世界初の語感分析法である『サブリミナル・インプレッション導出法』を開発し、マーケティングの世界に新境地を開拓した、感性分析の第一人者。

<サービスの概要>

コンテンツ名称	脳内スイッチ
サービス提供先	株式会社 NTT ドコモ / i モード
課 金 体 系	月額 315 円（税込）
ア ク セ ス 方 法	iMenu>メニューリスト>占い・診断>診断・心理テスト>脳内スイッチ

本資料に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ザッパラス (http://www.zappallas.com)

I R・広報担当 e-mail : press@zappallas.com

本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

「iモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。