

平成 20 年 1 月 31 日

ZAPPALLAS

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ザ ッ パ ラ ス
(コード番号 3770 東証マザーズ)
本 社 所 在 地 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 19 号
代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 杉山 全功
問 合 せ 先 取締役管理本部長 山崎 浩史
T E L 03-5475-7133 (代表)
U R L <http://www.zappallas.com/>

ザッパラス、オーバーチュアのコンテンツ連動型および検索連動型広告を採用

当社は、オーバーチュア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上雅博、以下「オーバーチュア」と、オーバーチュアが提供するコンテンツ連動型広告「コンテンツマッチ® モバイル」、および、検索連動型広告「スポンサードサーチ® モバイル」を ザッパラスが提供するコンテンツにおいて採用することに合意しました。

当社のオーバーチュアのコンテンツマッチ モバイル、スポンサードサーチ モバイルの導入は、2007 年 11 月に、子会社である株式会社アレス・アンド・マーキュリー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:松本浩介)が展開しているモバイル広告メディア3サイトに導入しておりますが、ザッパラスが提供するコンテンツへの採用は初めてとなります。

具体的には当社がコンテンツを提供するモバイル版 Yahoo!占いの占い結果ページ、占い情報入力ページ、カテゴリTOP ページの上段、下段に各2~4本ずつの広告掲載を行います。今後もザッパラスが保有するモバイル広告メディアへの導入を順次推進してまいります。

今回の取り組みは、モバイル広告市場の拡大を背景として、コンテンツと関連性の高い広告主のモバイルサイトへのリンク情報を提供することによって、情報の多様性とモバイル広告メディアとしての付加価値の向上を目指すものであります。

【コンテンツマッチ®概要】

コンテンツマッチ®は、Web サイト上のコンテンツに関連する広告を表示することにより、企業サイトへの集客効果を高めるサービスです。本サービスの採用により、サイト内で、ユーザーが興味・関心のある記事を閲覧すると、その記事に関連する広告が同一ページ内に表示され、その広告をクリックすると、連動した Web サイトへアクセスすることができるようになります。広告主は、自社の製品・サービスに興味を持つユーザーに対し、効率的な販促が可能となります。

【スポンサードサーチ®の概要】

スポンサードサーチ®は、特定の検索キーワードに対する広告主サイトのタイトル、URL、広告テキストを表示する検索連動型広告です。ユーザーが欲しい商品やサービスに関連するキーワードを入力、またはサイトに表示されたキーワードをクリックすると、スポンサードサーチの枠に、その商品やサービスを提供する広告主の登録サイトが表示され、商品やサービスに関する的確なサイトを容易に見つけることができます。

【広告掲載イメージ】

西洋占星術
あなた専用ページへ

1/15 おとめ座の総合運
★★★★☆

あなた本来の魅力
が開花しそうな予
感。今日は普段とは
違ったイメージの装い
をしてみましょう。意
外にピッタリで自分
でもビックリそう。親
しい異性の友人から
客観的にアドバイス
してもらおうといいで
しょう。

←昨日 | 明日→

総合 恋愛
金運 仕事
相性 今週

【おすすめ情報】

オーバーチュア総合保険
↳簡単見積り
OJ生命保険
↳資料請求はこちら
着如OJ
↳恋する着如
デコガならOJデコ
↳お正月デコメ

★あなたに夢中になる人
★体の弱点とチャームポイント
★気持ちを操るメール術

他の人を占う
結果を友達に教える

恋愛運を占う
あなた専用ページへ

今日の運勢
46位 / 48

おとめ座XO型
今日のLOVE運どれで占う?
12星座血液型
知州東洋占星術
おみくじ九星
今日の相性

【おすすめサイト】
投資 エンタメ ゲーム コスメ

★..週間LOVE運..★
毎週金曜更新

12星座知州
今週の恋愛相性

【おすすめサイト】
出会い 融資 ビューティ 資格

※ 株式会社ザッパラスについて

2000年設立。占いサイトを中心としたモバイルコンテンツ事業、F1層向け専門店型ショップ中心のモバイルコマース事業、モバイルSuicaポータルサイトの運営受託等のソリューション事業を展開。2005年度からは子会社の株式会社ジープラスにおいて携帯電話等の販売事業、株式会社アレス・アンド・マーキュリーにおいてモバイル向け広告配信事業も開始。2005年5月東証マザーズ上場。

※ オーバーチュア株式会社について

米 Overture Services, Inc.(現在、事業運営は米国 Yahoo! Inc. の一部門、Yahoo! Search Marketing として継続)の日本法人として 2002 年 1 月に設立、同年 12 月より日本で検索連動型広告「スポンサードサーチ(r)」の提供を開始。その後、米国 Yahoo! Inc. 傘下の会社として日本でのサービスを提供する。2007 年 8 月 31 日付で、ヤフー株式会社が Overture Search Services (Asia) Ltd.(米国 Yahoo! Inc.の間接子会社)からオーバーチュア株式会社の全株式を取得したことに伴い、ヤフー株式会社の 100%子会社となる。

Yahoo! JAPAN や Live Search、エキサイトをはじめとする多くの提携パートナーサイトを通じて、検索連動型広告「スポンサードサーチ®」やサイト内容に関連する広告を表示する「コンテンツマッチ®」を提供。

※本サービス開始による業績への影響は軽微です。

本資料に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ザッパラス (<http://www.zappallas.com>)

I R・広報担当 e-mail : press@zappallas.com

本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

Overture®, コンテンツマッチ®, スポンサードサーチ®は、Overture Services, Inc の登録商標です。