

平成19年2月19日

各位

会社名 株式会社ザッパラス
(コード番号 3770 東証マザーズ)
本社所在地 東京都渋谷区恵比寿一丁目19番19号
恵比寿ビジネスタワー7階

男性の気持ちを知り、幸せへの一歩を踏み出す！

「男心の本当と嘘」

～2月19日（月）より♾モード公式サイトにて配信開始～

株式会社ザッパラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉山全功）は、株式会社NTTドコモが展開する「♾モード」向けに平成19年2月19日（月）より、『男心の本当と嘘』の配信を新たに開始します。

『男心の本当と嘘』は、好きな男性の気持ちを知る事が幸せへの第一歩だと知っている、大人の女性に向けた本格的な心理診断サイトです。ズバツと言いたい事を言える女性が増えてきた一方で、守りの姿勢に入った男性達。男性の曖昧な返事に「これって脈なしってこと？」「私のことは本気じゃないってこと？」と落ち込んでいる女性へ、救いの手を差し伸べます。彼の本命の彼女になるために、彼の本当の気持ちを読み取って「できる女」になるためのお手伝いをします。

監修者にNPOコミュニケーション名誉顧問である鈴木秀子氏と国際コミュニケーション学会を迎えての本格心理診断サイト。日本に初めて「エニアグラム」を紹介した鈴木秀子氏と、「エニアグラム」の講座等精力的に活動を行っている国際コミュニケーション学会の監修だからこそその本格心理診断サイトとなっております。

「エニアグラム」とは、人間の性格を9つの基本タイプに分類し、それぞれのタイプの心の動きを探る学問です。アメリカでは1970年代から精神医学や心理学の研究者の間で注目され、その理論は世界各国に広がっています。日本でも多くの企業の社員教育や適職診断等で用いられ、その注目度は年々高まっています。

<監修者紹介>

鈴木秀子（スズキヒデコ）、国際コミュニケーション学会

日本に初めてエニアグラムを紹介し、以後、全国および海外でエニアグラム・ワークショップなど開催している。また同氏が名誉顧問を務める国際コミュニケーション学会は、国際的な視野に立ち、エニアグラムの啓蒙活動を行い、生涯教育の場として人間の全人的な成長を目指している。

<サービスの概要>

コンテンツ名称	男心の本当と嘘
サービス提供先	株式会社NTTドコモ / ♾モード
課金体系	月額315円（税込）
アクセス方法	♾メニュー>メニュー/検索>占い/診断>診断・心理テスト>男心の本当と嘘

※本サービス開始による業績への影響は軽微です。

本資料に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ザッパラス (<http://www.zappallas.com>)

IR・広報担当 e-mail : press@zappallas.com

本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。