

平成 22 年 3 月 1 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ザ ッ パ ラ ス
(コード番号 3770 東証第一部)
本社所在地 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 19 号
恵比寿ビジネスタワー 7 階

業務、資本提携等による 中国市場への進出に関するお知らせ ～中国でデジタルコンテンツの配信を開始～

モバイル及びPC向けデジタルコンテンツ事業ならびにモバイルコマース事業を展開する株式会社ザッパラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：杉山全功、以下「ザッパラス」）は、iPeerとの業務提携ならびに香港法人（名称未定）の設立、出資によるGGwan及びMMclickとの業務提携を通じて、中国市場に進出してまいります。

中国の携帯電話ユーザー数は 2012 年度には 10 億ユーザーまで拡大するとともに、3Gサービスの開始によってモバイルインターネット市場の拡大が見込まれています。

当社は、中国を将来的に重要な市場のひとつと考え、中国のモバイルインターネット業界団体のひとつである長城会に日本の事業会社としては初めて加盟するなど、中国市場における調査を進めてまいりました。

iPeer は傘下に、中国のオンライン音楽プロバイダーである Corrigan (Tianjin) Technique Consultation Co. Ltd. を持ち、インターネットならびにモバイルでコンテンツ配信を展開しています。同社が提供するコンテンツ配信プラットフォーム「Kuro」は、中国ローカルのブランド/ノンブランド携帯端末に搭載されます。同端末は 2010 年に中国国内で 150 百万台普及されると推測されており、Kuro は、20% (30 百万台) 以上の携帯には搭載される見込みで、Kuro にザッパラスのコンテンツがプリインストールされる予定です。

すでにコンテンツ配信のプラットフォームとして一定の基盤を構築し、今後も発展が期待できる Kuro を通じて、当社のコンテンツを配信することにより、中国でのビジネスを成長させていけることが可能だと判断し、iPeer との業務提携にいたしました。

既に iPeer 社とは具体的な協議に入っており、平成 23 年 4 月期第一四半期中を目処に、コンテンツ配信プラットフォーム Kuro 向けに、当社コンテンツ配信を開始する予定です。Kuro 搭載の携帯電話に、当社提供のコンテンツをダウンロードできるアプリを搭載し、ユーザーは、Kuro を通じて当社のコンテンツを有料で楽しむことができます。（提供するサービスコンテンツ、利用料金等は未定）。

また、GGwanはPCにおけるSNSサービスを展開しており、会員規模は100万人を超えております。今後モバイルへのコンテンツ展開も積極的に実施する計画で、既に中国でのモバイル展開に必要なICPライセンスを取得しております。一方、MMclickはデータマーケティング事業を展開しており、中国のPC、モバイルにおけるマーケティングデータを有しているだけでなく、主要キャリアやクライアントと親密な関係を構築しております。

当社は、香港法人（名称未定）の設立、出資を通じて、この2社と業務提携を行うことで、MMclickの各データ及び人脈を活用するとともに、GGwanのサイトを通じて、弊社のモバイルコンテンツノウハウを積極的に中国で展開してまいります。

本資料に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ザッパラス (<http://www.zappallas.com>)

IR・広報担当 e-mail : press@zappallas.com

本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。